Huisstijlhandboek
Delft Doet Duurzaam



delft
doet
duurzaam

versie 2.0 | April 2026

Inleiding 3

Logo 4

Vorm varianten 4
Kleur varianten 6
Afzenderschap 7

Huisstijl 9

Kleuren 9
Typografie 10
Schrijftips 12
Illustratiestijl 13
Collages 15
Texturen 16
Fotografie 17
Video elementen 19

Voorbeelden ter inspiratie 21

Samen met alle Delftenaren, bedrijven, organisaties en kennis-instellingen werken we aan een duurzame toekomst voor Delft. En voor een leefbare planeet voor toekomstige generaties. We werken aan thema's zoals energiebesparing, biodiversiteit, schone energie, circulariteit, schoon vervoer en klimaatadaptatie. Doe mee!

Eigenaarschap
Het team Communicatie van de gemeente Delft is eigenaar van de Delft Doet Duurzaam huisstijl. En is daarmee verantwoordelijk voor het beheren, uitdragen, coördineren en adviseren van deze huisstijl.

Wanneer mag je dit gebruiken?
Delft Doet Duurzaam is een themastijl voor duurzaamheid in Delft. De stijl kan door alle bedrijven, organisaties en inwoners van Delft worden gebruikt bij projecten en evenementen met als doel een duurzame toekomst voor Delft. Op deze manier verbinden we de promotie-uitingen met heldere, positieve vormgeving zodat uitingen herkenbaar zijn voor de inwoner en bedrijven in de stad.

De huisstijl en haar uitingen inspireren inwoners om een groenere toekomst voor Delft te omarmen. De stijl is gekenmerkt door positiviteit door gebruik van een levendig kleurenpalet, illustraties en typografie.

Het gekozen kleurenpalet benadrukt de urgentie van de campagne en roept tot actie op. Voor de identiteit gebruiken we een modern, toegankelijk en vriendelijk lettertype, dat zich vermengt met illustraties en vormen, waardoor diepte en samenhang ontstaan.

Illustraties spelen een cruciale rol in het ontwerp, waarbij ze de diverse thema's van biodiversiteit, energietransitie, mobiliteit en circulariteit visualiseren. Deze thematische illustraties verbeelden de breedte van het onderwerp en bieden handvat voor een veelzijdige complementaire serie met behoud van herkenbaarheid. Door deze elementen te combineren, vangt de huisstijl voor Delft Doet Duurzaam de essentie van duurzaamheid en betrokkenheid van de inwoners.

Het logo

Het Delft Doet Duurzaam logo is beschikbaar in twee basisvarianten:
1. Regulier
2. ‘Stok’

1. Regulier
Het reguliere logo staat op zichzelf en kan altijd gebruikt worden – ook op uitingen waar een derde partij de afzender is.

Links/rechts varianten
Er kan vrij gekozen worden tussen de links/rechts varianten. Let hierbij op wat het beste past binnen je lay-out / plaatsing van het logo.

Minimale ruimte
Rondom het logo is een minimale ruimte vastgesteld die vrij moet blijven van tekst, visuele elementen en de rand van de drager. Deze minimale ruimte (bounding box) is vastgelegd in de digitale bestanden van het logo.

Kleurvarianten
Samenwerkingspartners gebruiken het logo zonder stok in de kleur rood-wit, en bij uitingen in grijswaarden in zwart-wit of diapositief.

1. REGULIER LINKS



Rood

CMYK	0 / 80 / 60 / 0
RGB	254 / 77 / 77
HEX	FE4D4D





1. REGULIER RECHTS







Het logo

Het Delft Doet Duurzaam logo is beschikbaar in twee basisvarianten:

1. Regulier
2. 'Stok'

2. 'Stok'

De 'stok' variant wordt alleen gebruikt in op maat gemaakte illustraties voor de Delft Doet Duurzaam huisstijl (zie voorbeelden vanaf pagina 19). De 'stok' maakt aan de onderkant altijd verbinding met een andere element. Dit andere element kan bijvoorbeeld een kader zijn, een deel van een illustratie, of de rand van de drager.

2. STOK LINKS



2. STOK RECHTS







* *De 'stok' variant wordt alleen gebruikt in op maat gemaakte illustraties voor de Delft Doet Duurzaam huisstijl.*

Kleurvarianten logo

Er zijn een aantal vaste kleurvarianten van het logo beschikbaar. Deze zijn afgestemd op een specifieke achtergrondkleur. Hierbij is rekening gehouden met genoeg contrast tussen de achtergrond en de vorm en tussen de vorm en letter.

Om de urgentie van de thematiek te benadrukken, is in de selectie van kleurvarianten ervoor gekozen om geen ton-sur-ton kleurvarianten te maken (bijvoorbeeld groen met donkergroen).

Als het logo op een foto wordt geplaatst, is dat in de kleur in rood-wit of diapositief.



Afzenderschap

Er zijn drie niveaus van afzenderschap:

1. Afzenderschap DDD
Alle uitingen met Delft Doet Duurzaam als afzender, worden ontwikkeld in de Delft Doet Duurzaam huisstijl.

2. Samenwerking
Alle uitingen van samenwerkende bedrijven, organisaties, gemeente of inwoners van Delft die werken aan de duurzame toekomst in Delft kunnen de Delft Doet Duurzaam huisstijl gebruiken. De logo's van de samenwerkende organisaties staan op de achterkant van de uiting (indien nodig diapositief).

3. Partner
In uitingen van partners wordt het logo van Delft Doet Duurzaam toegevoegd in rood-wit, zwart-wit of diapositief.

1. AFZENDERSCHAP DDD



2. SAMENWERKING



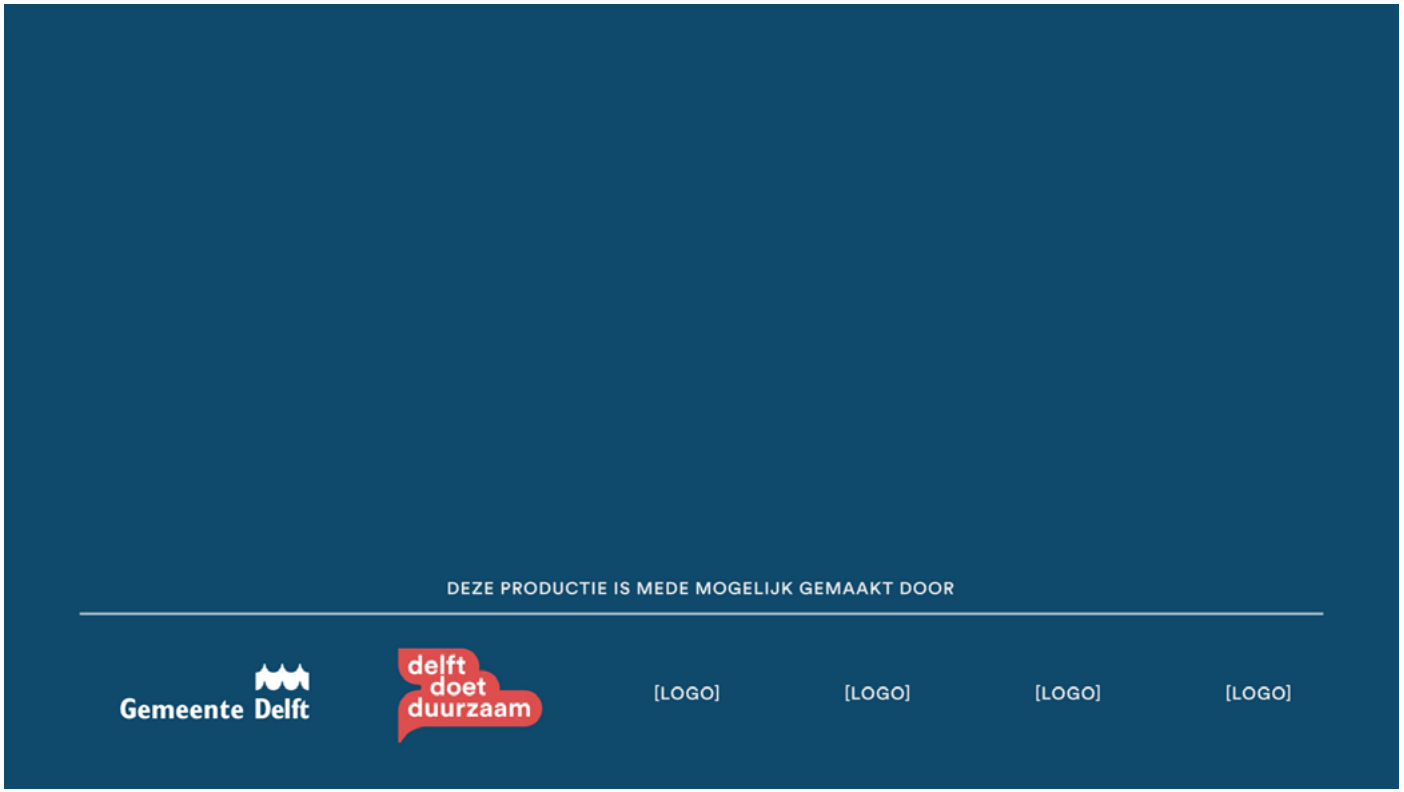
3. PARTNER



Afzenderschap als partner in video

Wanneer het Delft Doet Duurzaam logo als partner naast andere logo's wordt geplaatst, gebruiken we altijd het reguliere logo zonder stok in de kleurstelling rood-wit.

In video's gebruiken we het geanimeerde logo. Deze bestanden kunt u opvragen kan via delftdoetduurzaam@delft.nl



Kleur

Door te werken met een uniek palet aan kleuren leggen we nadruk op de urgentie die onderliggend is aan de campagne. Bovendien werkt dit palet activerend. Ons voorstel is onderhevig aan een stijl die duurzaam is: een stijl die lang meegaat en flexibel is, en daarnaast ook breed inzetbaar is bij verschillende communicatie-uitingen.

Rood
CMYK 0 / 80 / 60 / 0
RGB 254 / 77 / 77
HEX FE4D4D

Donkerbruin
CMYK 60 / 55 / 80 / 60
RGB 63 / 58 / 33
HEX 3F3A21

Okergeel
CMYK 0 / 35 / 85 / 0
RGB 245 / 174 / 51
HEX F5AE33

Roze
CMYK 3 / 97 / 3 / 0
RGB 226 / 0 / 126
HEX E2007E

Teal
CMYK 80 / 13 / 46 / 0
RGB 0 / 157 / 150
HEX 009D96

Donkerblauw
CMYK 100 / 97 / 0 / 0
RGB 49 / 39 / 128
HEX 312780

Geel
CMYK 22 / 0 / 96 / 0
RGB 218 / 216 / 0
HEX DAD800

Paars
CMYK 28 / 98 / 28 / 18
RGB 160 / 25 / 91
HEX A0195B

Donkergroen
CMYK 92 / 38 / 91 / 33
RGB 0 / 83 / 7
HEX 00532F

Blauw
CMYK 76 / 24 / 0 / 0
RGB 0 / 156 / 224
HEX 009CE0

Groen
CMYK 85 / 23 / 100 / 0
RGB 0 / 139 / 54
HEX 008B36

Bruin
CMYK 43 / 34 / 79 / 20
RGB 141 / 132 / 67
HEX 8D8443

Lettertype

Het huisstijllettertype genaamd ‘Circular Pro’ is een kenmerkend basiselement van de huisstijl.
Dit lettertype is modern, toegankelijk en vriendelijk.

Op posters staat de kop in dit lettertype altijd in verbinding met de illustraties en/of vormentaal, waardoor voor- en achtergrond met elkaar verweven worden en er diepgang en samenspel ontstaat.

Het gewicht ‘bold’ gebruiken we voor koppen, ‘book’ voor lopende tekst.

Toepassingen:

· Digitaal, print- en drukwerk.

DIGITAAL, PRINT- EN DRUKWERK

Circular Pro

book *italic*
medium ***italic***
bold ***italic***
black ***italic***

Alternatieve lettertypes

Indien het lettertype ‘Circular Pro’ niet aangekocht kan worden door een uitvoerende partij, kan het lettertype ‘Plus Jakarta Sans’ gebruikt worden als vervanger. Dit is een open-source lettertype dat online gedownload kan worden zonder kosten. De voorkeur gaat echter uit naar Circular Pro.

Het gewicht ‘extrabold’ gebruiken we voor koppen (i.p.v. ‘Circular bold’) en ‘regular’ (i.p.v. ‘Circular book’) voor lopende tekst.

Alleen voor kantoortoepassingen (e-mail, Word, PowerPoint) wordt ‘Arial’ gebruikt.

Toepassingen:

- Digitaal, print- en drukwerk (alternatief): **Plus Jakarta Sans**.
- Kantoor (e-mail, Word, PowerPoint): **Arial**.

DIGITAAL, PRINT- EN DRUKWERK (ALTERNATIEF)

Plus Jakarta Sans

regular *italic*
medium *italic*
extrabold ***italic***

KANTOOR-APPS

Arial

regular *italic*
bold ***italic***

Schrijftips

Delft Doet Duurzaam is er vóór Delftenaren met inspirerende verhalen, goede tips en mooie voorbeelden ván Delftenaren. We vinden het daarom leuk als iedereen bijdraagt aan Delft Doet Duurzaam.

Voor de teksten op onze website gebruiken we een herkenbare vorm, stijl en inhoud. Zo zorgen we voor eenduidige verhalen die Delftenaren enthousiasmeren, terwijl het tegelijkertijd 'jouw' tekst blijft. De tips hieronder kunnen je daarbij helpen.

Positief
Bij Delft Doet Duurzaam laten we graag zien wat allemaal wél kan. Want er is veel mogelijk in Delft, en een duurzamere keuze hoeft niet ingewikkeld of duur te zijn. Met positieve, inspirerende verhalen willen we Delftenaren enthousiasmeren om ook duurzame(re) keuzes te maken.

Bruikbaar
In de verhalen op Delft Doet Duurzaam geven we concrete, bruikbare tips waar Delftenaren zelf mee aan de slag kunnen. We bieden dus handelingsperspectief en zetten aan tot actie. Of het daarbij nu om grote sprongen of kleine stapjes gaat, alle beetjes helpen. En kunnen inwoners of ondernemers hulp krijgen? Dan geven we dat ook aan.

Persoonlijk
De verhalen van onze Delftse Doeners zijn persoonlijk maar zakelijk. We gaan voor laagdrempelige teksten waar een vleugje humor of een knipoog best mag. Maar de boodschap voor lezers blijft serieus: laat je inspireren draag ook bij aan een duurzaam Delft.

Begrijpelijk
We willen dat de tips, uitleg en voorbeelden op Delft Doet Duurzaam begrijpelijk zijn voor alle Delftenaren. Dat betekent dat we zo eenvoudig mogelijk schrijven. Zo zijn de zinnen liever iets korter dan langer, zonder ingewikkelde formuleringen. En we gebruiken liever geen jargon.
Moet je toch een lastig woord gebruiken?
Leg dan uit wat het betekent.

Kort maar krachtig
De teksten op Delft Doet Duurzaam zijn kort maar krachtig. Met heldere kopjes, korte alinea's en overzichtelijke opsommingen. Daarbij vertellen we wat moet, maar laten we achterwege wat niet hoeft. Wil je toch meer informatie geven?
Verwijs dan naar een andere pagina of website waar Delftenaren die informatie kunnen vinden.
De interviews met Delftse Doeners zijn tussen de 500 en 600 woorden lang.

Correct
Tot slot: onze verhalen zijn correct, zowel wát we zeggen als hóé we het zeggen (inhoud en vorm). Dat betekent dat de teksten geen taalfouten bevatten. Daarbij gebruiken we de officiële Nederlandse spelling. En we houden ons bij de feiten en vertellen geen onwaarheden.

Illustratiestijl

De illustraties zijn een essentieel onderdeel van de huisstijl. Deze verbeelden de brede thematiek binnen de campagne: energietransitie, biodiversiteit, vergroening, klimaatadaptatie en circulair. Deze thematische illustraties zijn variabel in te zetten, waarbij er steeds unieke combinaties tot stand komen in collagevorm met daarin een aantal vaste, terugkerende elementen.

Nieuwe illustraties worden gemaakt door Things To Make And Do, en kunnen aangevraagd worden via de Gemeente Delft.

Basisvormen





Thema illustraties

Voor de thema's 'circulair' en 'het warmtenet' zijn specifieke illustraties ontwikkeld. Deze illustraties kunnen in collages vrij ingezet worden, maar dienen wel aan te sluiten bij het thema.

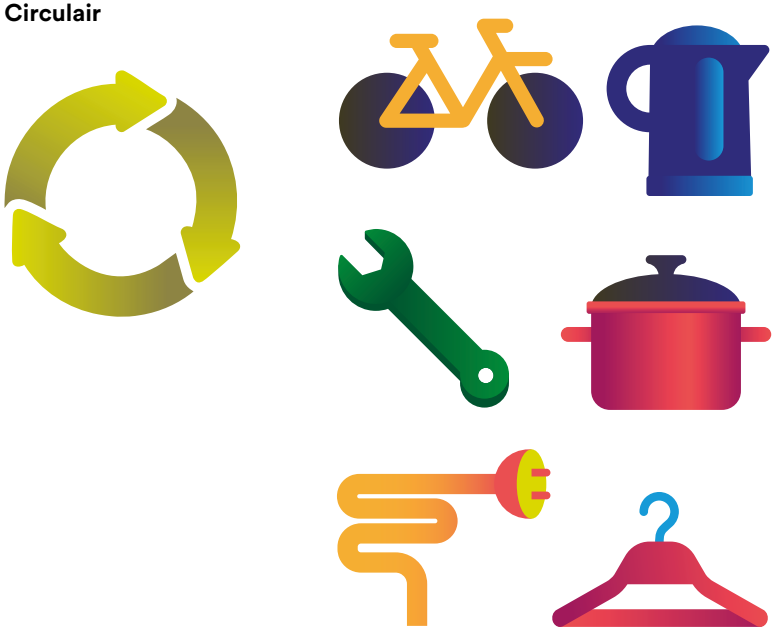
Circulair

Wanneer een collage met het thema circulair ontwikkeld wordt, wordt het circulaire icoon met de pijlen gebruikt als centraal element. Dit kan aangevuld worden met een of twee illustraties passend bij dit thema.

Warmtenet

Wanneer een collage met het thema warmtenet ontwikkeld wordt, wordt de illustratie van de radiator inclusief de leidingen gebruikt. Dit kan aangevuld worden met een of twee andere illustraties passend bij dit thema.

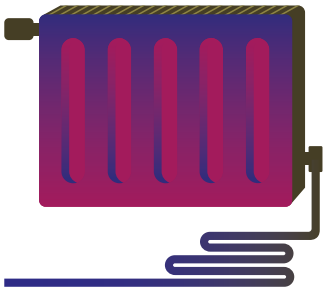
Circulair







Warmtenet



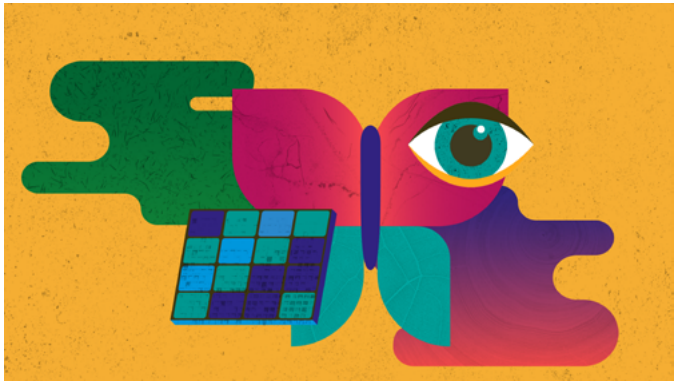


Collages

Opbouw van een collage
De collages worden opgebouwd vanuit twee basisvormen (de ‘wolken’) die als fundament op de achtergrond dienen. Daarboven wordt een nieuwe laag toegevoegd, waarin een aantal illustraties worden geplaatst. Deze illustraties zijn bewust vrij groot, zodat de collage krachtig oogt en het geheel rust behoudt.

Door te spelen met de gelaagdheid van de verschillende elementen ontstaat er een gevoel van diepte. De illustraties hoeven geen realistische verhouding ten opzichte van elkaar te hebben, juist een vrije manier van plaatsen spreekt tot de verbeelding. Binnen de afzonderlijke onderdelen van de collage kunnen diverse structuren worden toegepast, wat zorgt voor extra variatie en visuele rijkdom.

Fotografie
Wanneer fotografie wordt toegevoegd aan een collage, worden voor- en achtergrond van elkaar gescheiden. Door illustratieve elementen tussen de geportretteerde en de achtergrond te plaatsen, ontstaat er een gelaagd geheel waarin de verschillende onderdelen elkaar versterken.







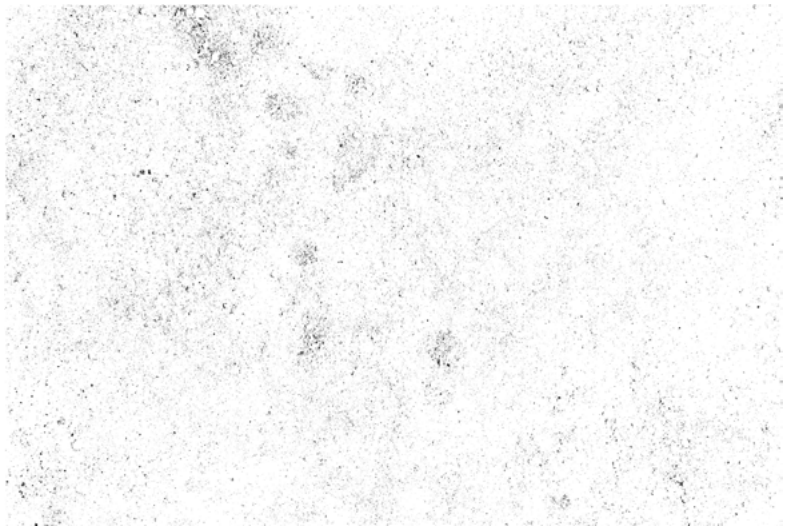


Texturen

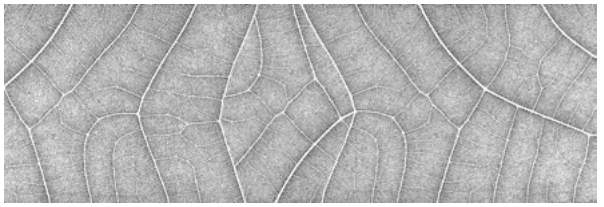
In de illustraties passen we diverse texturen toe. Zo geven we de illustratiestijl een extra gelaagdheid.

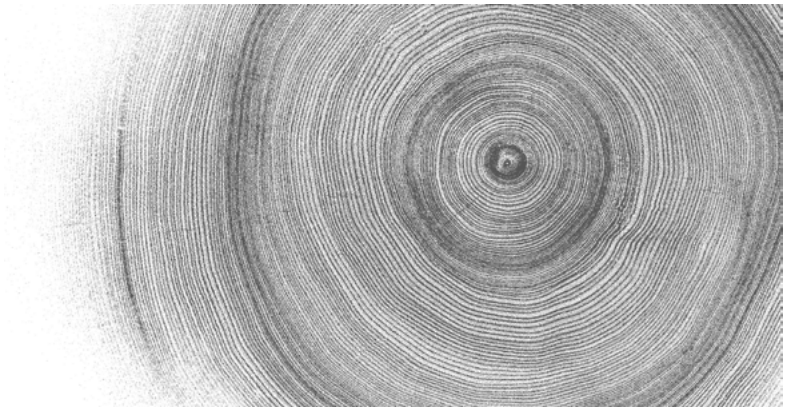
De texturen zijn van 'echte' materialen uit de natuurlijke en gebouwde omgeving zoals papier, veren, hout, cement, isolatie-materiaal, gras, bladeren en beton.

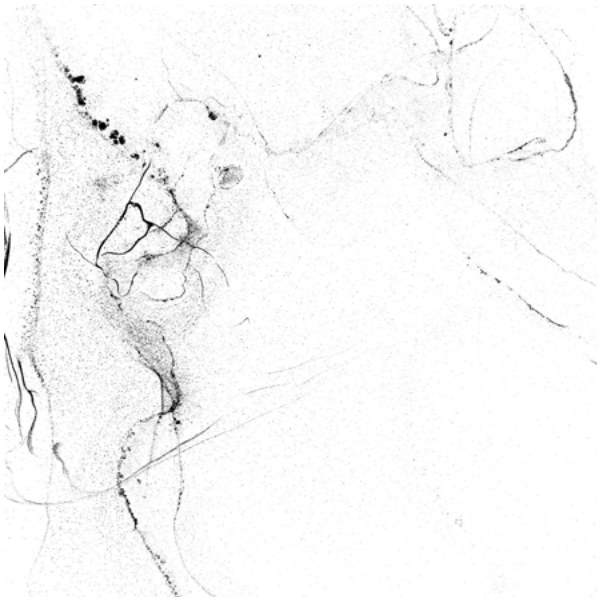
De kleur wordt uit de texturen gehaald zodat er alleen zwart-wit waarden over-blijven. De textuur komt over een illustratie of vlak te staan met de 'blending mode' op 'Overlay' of 'Multiply'. Als laatst wordt de opacity omlaag gebracht voor een subtiel effect.

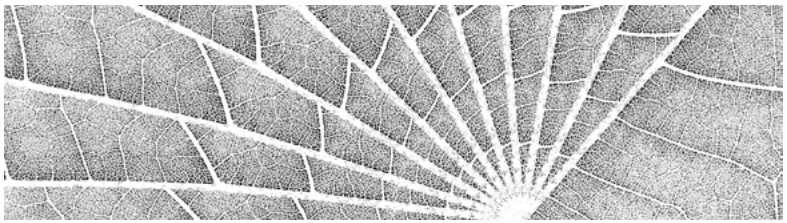












Fotografie

In de huisstijl worden ‘Delftse doeners’ uitgelicht die al goed bezig zijn. Zij delen hun verhaal over hoe zij bijdragen aan een duurzaam Delft. De personen zijn informeel afgebeeld, zoals ze zijn. Soms serieus, soms met een lach. Eerlijk en met een positieve vibe.

Portretfotografie

Portretfotografie wordt gecombineerd in collages met de illustraties/vormtaal als de persoon op de foto uitgeknipt wordt. Zo ontstaat er ook een collagevorm, waarin gespeeld wordt met diepte en kleur.
De foto's zijn in kleur en met een onscherpe achtergrond.

Mensen

- Echte mensen, gefotografeerd zoals ze zijn. Dat mag serieus, met een lach, of een moment tussendoor gevangen.
- Positieve en aanpakkers vibe.
- De kleding mag zijn wat ze zelf graag dragen. Maar liever geen zwart en wit, geen prints en geen merken in beeld.
- Eventueel make-up zoals ze normaal dragen.
- Diversiteit in de mensen, van jong tot oud, diverse culturen en achtergronden, een realistische doorsnede van de inwoners.

Portret bij verhalen

- Mensen zijn vanaf hun middel gefotografeerd.
- Daglicht, met eventueel extra spotje.
- In hun natuurlijke omgeving, in huis, op werk of buiten.
- Achtergrond onscherp, sterke scherptediepte in de foto.
- Er moet wat te zien zijn in de achtergrond, dus geen effen achtergrond.
- De achtergrond maken we los van de persoon, om de stijlelementen toe te voegen.





Aanvullende foto's bij verhalen en social media

- Mensen in beeld, het liefst minstens twee personen die zichtbaar met elkaar verbonden zijn.
- Daglicht, met eventueel extra spotje.
- De foto laat een actieve of levendige situatie zien. De uitstraling is kleurrijk en positief
- De foto brengt het besproken onderwerp in beeld.
- Voor- en achtergrond zijn scherp.
- De achtergrond en locatie is realistisch en herkenbaar Delfts.





Video elementen

Deze bestanden kunnen aangevraagd worden via de Gemeente Delft.



Leader



Naamkaartje bovenkant



Bumper



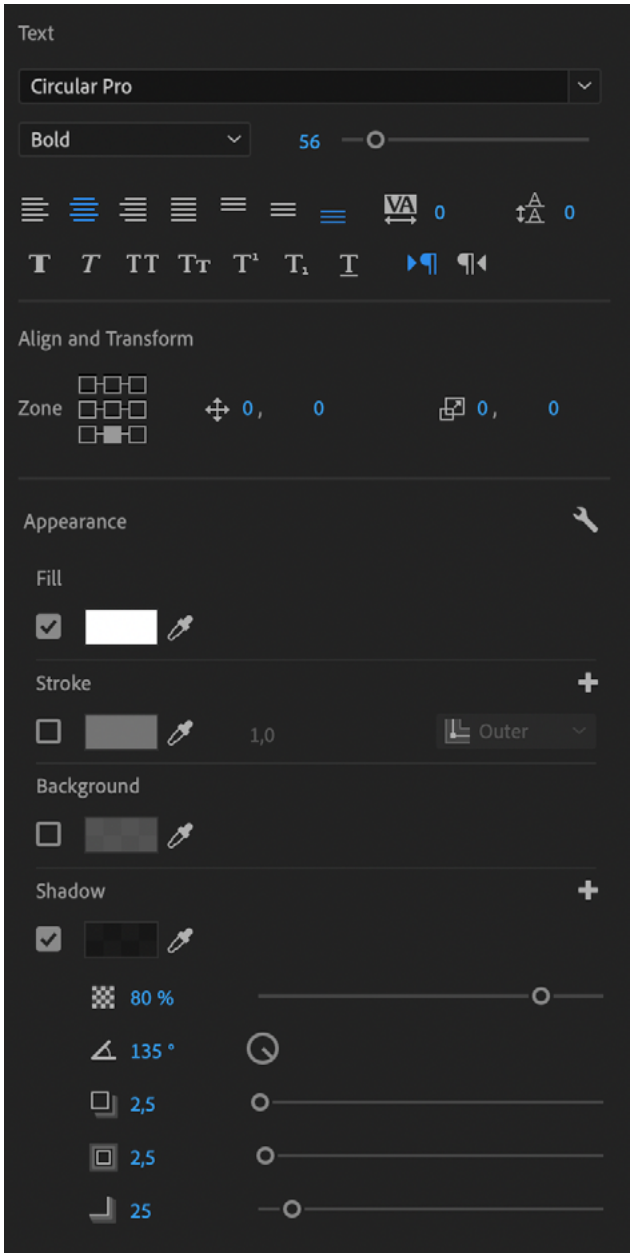
Naamkaartje onderkant

Video ondertiteling

Gebruik stijl instelling zoals rechts afgebeeld (screenshot uit Premiere Pro).

Dat levert het resultaat op zoals hieronder afgebeeld. Deze instelling zorgt dat de witte tekst altijd goed leesbaar is, op zowel donker als lichte achtergronden.





Voorbeelden ter inspiratie van uitingen in de stijl van ‘Delft Doet Duurzaam’.

DELFT DOET DUURZAAM POSTERCAMPAGNE



Voorbeelden ter inspiratie van uitingen in de stijl van ‘Delft Doet Duurzaam’.

DELFT DOET DUURZAAM POSTERCAMPAGNE — TOEGESPITST OP THEMA'S





Voorbeelden ter inspiratie van uitingen in de stijl van ‘Delft Doet Duurzaam’.

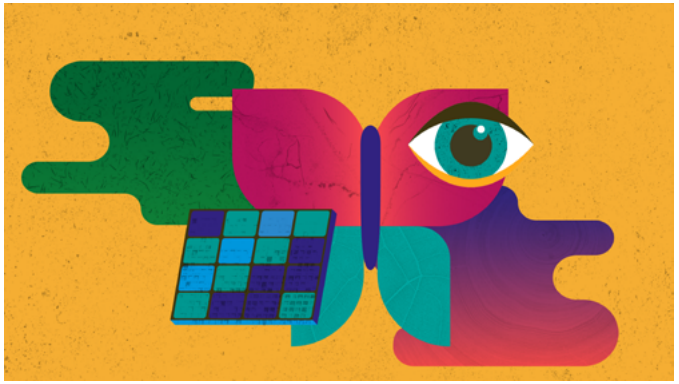
DELFT DOET DUURZAAM POSTERCAMPAGNE — TOEGESPITST OP THEMA'S





Voorbeelden ter inspiratie van uitingen in de stijl van ‘Delft Doet Duurzaam’.

WEBSITE HEADERS





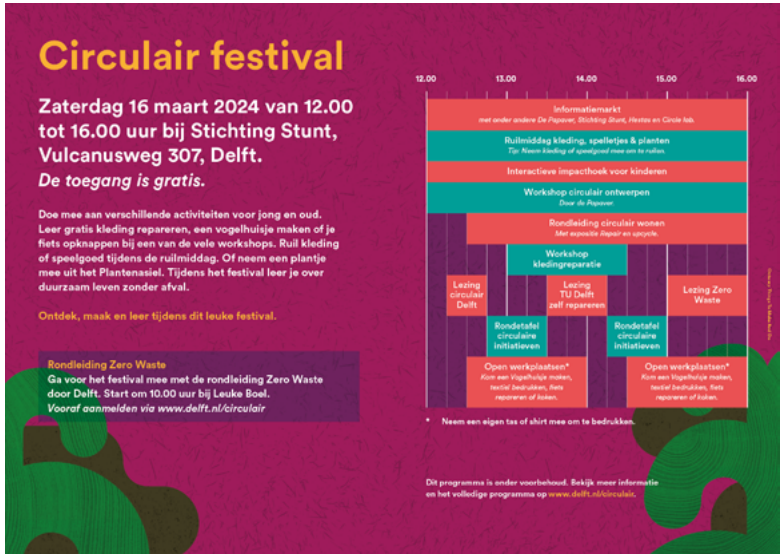




Voorbeelden ter inspiratie van uitingen in de stijl van ‘Delft Doet Duurzaam’.

FLYER CIRCULAIR FESTIVAL







Voorbeelden ter inspiratie van uitingen in de stijl van ‘Delft Doet Duurzaam’.

CADEAUBON INWONERS (DIGITAAL)



NOTITIEKAARTJES



Voor vragen of uitgebreide informatie
over de huisstijl kun je terecht bij:
Niek Stukje
delftdoetduurzaam@delft.nl

Colofon

Dit is een uitgave van
Gemeente Delft

Vormgeving
Things To Make And Do

April 2026